**毕 业 论 文**

响应式个人博客网站的设计与开发

|  |  |
| --- | --- |
| 学生姓名： | 梁益飞 |
| 学 号： | 20221690128 |
| 所在系部： | 信息管理系 |
| 专业班级： | 22软件技术一班 |
| 指导教师： | XXX |
| 日 期： | 二○二四年十月十二日 |

**摘 要**

这个论文主要是设计网站，如何制作出一个

**关键词：**室内设计 软装饰 潮流趋势

**Abstract**

People's living standard and repaired tasties to all raise, proceeded from healthy concern vs the oneself, more and more of the person start proposing the slogan of "the casual wear fix, rebinds a decoration". The construction that passes space embodies people to pay attention to the art, variability of space more and take part in sex and interaction, pays attention to the construction of home atmosphere and follows close behind the design of vogue flows.Pass vs soft adornment of repair skill the perfect embodiment method in the interior design progress analysis, come out interior design style and flows trend perfect embodiment.

" Soft decorated " more can according to life habit, interest a fondness for and respectively economic condition of the dimension shape, host of living quarters space, from whole top comprehensive the plot adornment repair and design a scheme and embody a host's personality personal status, but can't"thousand" is one side. Contra in hard repair 1 time and can not return to trace of characteristic, soft repair but can replace at any time, update the element of impassability.The different season can replace the curtain, sofa set, bedspread of the color train, style of impassability, hang Tan, hang a painting, green plant an etc. of element.

Present of home repair amid the soft design for packing allow of no to neglect, a make uniform a pendulum piece the embodiment all reside of personal status and personality, how the reasonable make use of in the home space soft pack the living space for you to add honor to add colourful became important link!

**Keywords**：Interior design Soft decorated The Trends

**目 录**

**摘要** …………………………………………………………………………………………… i

**1 绪论**………………………………………………………………………………………… 1

**2 何为软装饰**……………………………………………………………………………… 2

2.1 生态住宅的理念及特征…………………………………………………………… 2

2.1.1 追求舒适和健康是生态住宅的基础…………………………………………2

2.1.2 追求高效是生态住宅的核心内容……………………………………………… 2

2.1.3 追求美观是生态住宅与大自然相和谐的完美境界…………………………2

**3 建筑文化与人的生活的艺术**………………………………………………………………4

3.1 生态住宅要遵循的生态化原则…………………………………………………… 4

3.2 以人为本树立"以人为本"的指导思想……………………………………………………4

3.3 因地制宜设计…………………………………………………………………………………4

3.4 整体设计的思想………………………………………………………………………………4

**4 建筑文化与人文精神的整合**………………………………………………………………6

4.1 自然生态类………………………………………………………………………… 6

4.1.1 植物建筑…………………………………………………………………………… 6

4.2 自然仿生类……………………………………………………………………………………6

4.2.1 朗香教堂…………………………………………………………………………… 6

4.3 生态艺术类…………………………………………………………………………7

4.4 生态智能类……………………………………………………………………………………7

4.4.1 伦敦零碳馆………………………………………………………………………… 7

4.4.2 沪上·生态家……………………………………………………………………… 8

4.5 生态宗教类………………………………………………………………………………………8

4.6 生态文化类………………………………………………………………………………………8

**5 对人文建筑的展望**……………………………………………………………………… 9

5.1 生态住宅的趋势………………………………………………………………… 9

**结论** …………………………………………………………………………………………10

**参考文献** ……………………………………………………………………………………11

**致谢** …………………………………………………………………………………………12

**1 绪论**

家居陈设涵盖大家所知的软装饰、后期配饰、家居店面陈列设计，是主要针对家庭空间、商业空间、样板间的家具、画、陶瓷、花艺、布艺、灯饰等的装饰设计以及家具、家居饰品卖场的陈列设计，通过饰品、艺术品的陈列设计赋予空间更多的文化内涵和品位。主要针对高端人群、经济条件相对优越，对空间要求较高的客户，他们会有这个需求，而且随着人们生活水平的提高，家居陈设的需求越来越旺盛，所以市场潜力非常巨大。

**2 何为软装饰**

提起“软装”，许多人首先想到的就是“轻装修，重装饰”的说法。和冷冰冰更生硬的“硬装”相比，“软装”更容易被人接受，也更容易让普通人上手。从前，买几幅画、几张明星照片往墙上一贴，那是一种装饰；后来有了漂亮的家具、好看的饰品，每个人都希望给家里摆上几件，那是一种情趣；如今，“软装”的出现，更多的是一种审美和专业。

2.1软装饰的产生

“软装饰”是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的，是建筑视觉空间的延伸和发展。现代人随着生活水平的提高，审美意识与审美能力也在逐步提高，对精神丰富与环境质量提出了更高要求，愈发注重居室装饰的个性化、风格化、休闲化与朴素化，居室装饰开始由消费型向节约型转变，“软装饰”在此基础上应运而生。

2.2软装饰与硬装饰的差别

所谓软装饰，即指除了室内装潢中固定的、不能移动的装饰物如地板、顶棚、墙面以及门窗等之外，其它可以移动的、易于更换的饰物，如窗帘、沙发、靠垫、壁挂、地毯、床上用品、灯具等以及装饰工艺品、居室植物等，是对居室的二度陈设与布置。而“硬装饰”则指传统家装中的拆墙、刷涂料、吊顶、铺设管线、电线等。所谓软装饰，是指装修完毕之后，利用那些易更换、易变动位置的饰物如墙纸、布艺、地毯、家具、饰品、灯饰等，软装饰对室内的二度陈设与布置。

**3软装的设计要点**

现今的家居装修中软装的设计不容忽视，一副画一个摆件无不体现居者的品位及个性，如何在家居空间里合理利用软装来为你的生活空间增光添彩就成了重要的环节！ 软装的设计可以分为以下几个方面去入手：1、尺度2、色彩3、质感4、材质5、生活方式,

3．1尺度

在家居空间中一件家具、一个花瓶都有自己的尺度，当他存在与空间中时他的尺度大小就与空间发生了必然的联系，成为整体的一个部分，有时会显得拥挤有时会变的空旷，只有在适当的时候才有完美的视觉节奏感，合理的大小和位置就能使得这些形状产生好的视觉效果。

3．2 色彩

由于眼睛感觉的关系，不同明度和纯度的色彩，常有不同的感觉。设计师常利用这种微妙的色彩特性来增强设计的效果。色彩的面积，质感，明度，重量，节奏感，形状感在很大程度上都影响了整体家居的感觉。

3．3 质感

多指某物品的质材、质量带给人的感觉。在造型艺术中则把对不同物象用不同技巧所表现把握的真实感称为质感。不同的质感给人以软硬、虚实、滑涩、韧脆、透明与浑浊等多种感觉。只有完美质感的搭配，才能产生好的视觉效果

3．4 材质

材质简单的说就是材料和质感的结合。这些材质包括物体表面的色彩、纹理、光滑度、透明度、反射率、折射率、发光度等。正是这些材质，才能让我们识别物质是什么做成的，也正是有了这些材质，软装家居才会表现的缤纷多彩。

3．5生活方式

不同的职业特征、人口特征等主客观因素所形成的特有的生活模式，必然通过一定典型的、稳定的生活活动形式表现出来。同时家居的布置和风格也是体现主人性格及生活方式的一个重要标志。

**4“软装饰”的各种风格**

室内装饰风格很多，那么与之对应的室内软装饰风格也不少。目前市面上的软装风格，可以基本分为以下几类：

4．1 美式古典风格

也就是我们经常所说的浅欧式，简单、抽象、明快是其明显特点。而且多采用现代感很强的组合家具，颜色选用白色或流行色，室内色彩不多,一般不超过三种颜色，且色彩以块状为主。窗帘、地毯和床罩的选择比较素雅，纹样多采用二方连续或四方连续且简单抽象，拒绝巴洛克式的繁复。其他的室内饰品要求造型简洁，色彩统一。灯光以暖色调为主。

4．2 欧式复古风格

亦欧式，这种风格的特点是华丽、高雅，给人一种金碧辉煌的感受。最典型的古典风格是指16、17世纪文艺复兴运动开始，到17世纪后半叶至18世纪的巴洛克及洛可可时代的欧洲室内设计样式。以室内的纵向装饰线条为主，包括桌腿、椅背等处采用轻柔幽雅并带有古典风格的花式纹路、豪华的花卉古典图案、著名的波斯纹样、多重皱的罗马窗帘和格调高雅的烛台、油画等挂画及艺术造型水晶灯等装饰物都能完美呈现其风格。

4．3 日式素雅风格

亦称和式风格，这种风格的特点是使用于面积较小的房间，其装饰简洁、淡雅。一个约高于地面的榻榻米平台是这种风格重要的组成要素，日式矮桌，配上草席地毯，布艺或皮艺的轻质坐垫、纸糊的日式移门等。日式风格中没有很多的装饰物去装点细节，所以使整个室内显得格外的干净利索。

4．4 中式风格

具庄重、优雅的双重品质。墙面的软装饰有手工织物（如刺绣的窗帘等）、中国山水挂画、书法作品、对联和窗檩等；靠垫用绸、缎、丝、麻等做材料，表面用刺绣或印花图案做装饰。红、黑或是宝蓝的色彩，既热烈又含蓄、既浓艳又典雅。比如绣上“福”、“禄”、“寿”、“喜”等字样，或者是龙凤呈祥之类的中国吉祥图案。房间顶面不宜选用富丽堂皇的水晶灯，宜选带有木制的造型灯（灯光多以暖色调为主）。因为中国传统古典风格就是一种强调木制装饰的风格。当然仅木制装饰还是不够的，我们必须用其他的、有中国特色的软装饰来丰富和完善。比如用唐三彩、青花瓷器、中国结等来强化风格和美化室内环境等等。

4．5 田园风格

具自然山野风味。比如使用一些白榆制成的保持其自然本色的橱柜和餐桌，滕柳编织成的沙发椅，草编的地毯，蓝印花布的窗帘和窗罩，白墙上可再挂几个风筝、挂盘、挂瓶、红辣椒、玉米棒等具乡土气息的装饰物。用有节木材、方格、直条和花草图案，以朴素的、自然的干燥花或干燥蔬菜等装饰物去装点细节,造成一种朴素、原始之感。

4．6 现代简洁都市风格

这种风格注重实用功能，以“少就是多”为指导思想，强调室内空间形态和构件的单一性、抽象性，追求材料、技术、空间的表现深度与精确。常运用几何要素（点、线、面、块）来对家具进行组合，从而让人感受到简洁明快的时代感和抽象的美。墙面多采用艺术玻璃、简洁抽象的挂画，窗帘的装饰纹样多以抽象的点、线、面为主。床罩、地毯、沙发布的纹样都应与此一致，其他装饰物（如瓷器、陶器或其他小装饰品）的造型也应简洁抽象。以求得更多共性，突显现代简洁主题。

**5 “软装饰”的注意要点**

“软装饰的出现代表着时代的发展，人们的生活水平提高，从一个家居的软装中便可以看出主人的性格、品味。所以，软装切不可随意，否者会适得其反。

首先，室内软装饰体现了一个人的性格特点。你若是外向型的，即活泼开朗的人，在色彩上可用欢快的橙色系列，花型上可选用潇洒的印花；质地上若喜欢豪华气派的，可选用棉、化纤的。你如果是一个文静内向型的，可选用细花、鹅黄或浅粉色系列的，花型上可选用高雅的织花，或者是工艺极好的绣花，在质地上，最好选择柔和一点的丝织、棉、化纤等。你若是一个追求个性风格的人，可选用自然随意的染花，或者是富有创意的画花，梦幻型的色彩，花型上大花、小花都行，但要注意一点，色彩必须协调统一，花而不乱，动中有静。

　　其次，室内软装饰四季皆宜，既能体现出四季的情调，又能调节人的情绪，不必花费许多钱财经常更换家具，也不必频繁移动家具位置，不大的居室就能呈现出不同的面貌，给人新居的感觉。春天可用亮调子的浅色，色彩可随意，窗帘应选用透明度较高一点的，一方面可让阳光照射进来，室内显得春光明媚；另一方面可透过窗帘观赏春色，使人心情舒畅。夏天最好选用绿色、蓝色等冷色调的，让人一进屋就感觉凉爽，不至于因太热而心情烦躁，窗帘最好是双层的，里层厚，外层薄，既能调节光线，又能调节温度，两层都拉上时可降温，到夜晚可拉开厚的一层，换换空气。秋天与春天同样，也可先用橙色系列、桔红系列等，一直持续用到冬季。总之，四季应使用不同的色彩，也可春秋合用或者秋冬合同一套。别忘了窗帘、床套、沙发套等等一切装饰都要配套。

如果你有一个家，屋子又不太宽，在硬件安排上最好不要买深色的家具（小型的除外，如茶几）。现在有的年轻人为追求气派，不管自己的房子宽窄，都去买几组特别高大、深色、具有民族特色的组合柜，一走进屋特别压抑，空间变得特别小，所以，最好买一些中性色彩(复色类)的家具，这样，家里的气氛就很好调节了。

此外，地毯和家具两者进行对比也是个好办法，比如室内色调以紫色为主，床上用品、帷幔挂饰、地毯、镜框的颜色接近，而奶白色的家具、床头、灯罩、花边既有装饰效果，又在紫色调中留出一些空白，层次感强烈。又比如，在设计房间整体色调时，要考虑小的饰物，如床头的花蓝、床边的绿色植物、壁画、靠垫、椅垫等，都应与卧室的整体气氛相呼应。

**6对“软装饰”行业发展的展望**

“软装”设计的出现，就是在解决不专业的消费者如何在专业的设计师的指导和帮助下完成饰家的过程，这是一种进步。其实，纵观“软装”设计的发展，始终是和人们的审美不断提升紧紧相连的，而伴随着人们物质生活的满足，对于精神层面的关注自然就更多了起来。“软装”的火热程度和市场潜力也就不言而喻了。 尽管软装卖场群雄并起，软装公司也如雨后春笋般，但对于普通老百姓来说，软装离他们很近，却又离他们很远，因为真正的软装公司，目前还只为公装(酒店、样板房)和高端客户（别墅业主)群体服务。 “软装”设计人才的缺乏，让“软装”市场一直处在尴尬的境地。或许，在一些知名企业的努力下，在全民的关注下，“软装”要进入自己的春天。只是，要想良好地向前发展，还需要一些腔调。

**结 论**

随着人们对室内装修要求的提高，软装从室内设计中脱颖而出，软装设计虽然是一个新兴的行业，但也是一个有巨大市场的行业，前景十分广阔，意味着装修也向着专业化、高端化方向发展。在陈设设计上，软装满足了人们个性化需求，软装设计是室内设计的延续，涵盖了美学、室内设计、产品造型设计，它是有主题与前期策划的一种配饰陈设设计。我相信在不久的将来软装一定会成为设计行业的引导者。

**参考文献**

# [1] 刘月蕊. 浅谈室内软装饰[M].中国纺织大学学报,2000.

[2] 杨芳. 浅谈软装饰与室内设计风格的营造[M].山西建筑出版社,2009.

[3] 林向健.浅谈软装饰在室内设计中的运用与潮流趋势[N]. 科技与生活,2010.

致 谢

论文即将完成之际，我的心情无法平静，从开始进入课题到论文的顺利完成，有多少可敬的师长、同学、朋友给了我无言的帮助，在这里请接受我诚挚的谢意！我要特别感谢我的指导老师的热情关怀和悉心指导。感谢所有关心、支持、帮助过我的良师益友。

最后，衷心感谢湖北工业大学的老师对我的大力栽培。

签名：

年 月 日